# La VOIX DU COMBATTANT

## Améliorations souhaitées

Version 1.2 du 7/11/23

# **Déclarations préalables**

**1ere déclaration**: Il ne s'agit pas de vouloir la disparition du journal mais, au contraire, de réfléchir à des améliorations pour rendre ce journal plus agréable à lire et le débarrasser de l'image de **journal vieillot**,, d'un journal s'adressant à des personnes vivantes mais proches, au moins, de séjours en EPHAD.

Pour reprendre une phrase d'un de nos présidents de section : "Il faut, à notre journal, rendre <u>un visage</u> <u>dynamique et le sortir des préjugés d'association vieillissante</u>".

**2ème déclaration**: L'existence d'un journal pour l'UNC est indispensable à la survie de l'UNC elle même. Il faut donc que ce journal n'agisse pas comme <u>un repoussoir</u> mais devienne un centre d'intérêt capable de fédérer les différentes origines de notre association (guerres, OPEX, soldats de France, associés etc...). Il doit apporter à tous, non seulement, des informations spécifiques mais aussi le sentiment que nous sommes bien une UNION qui défendons une vision commune de notre société et de notre pays.

# 1. Les critiques principales :

#### 1.1. LA PUBLICITE:

Publicités concernant des produits relevant du charlatanisme ou de pratiques non prouvées scientifiquement.

Ces critiques portent avant tout sur certains produits qui s'adressent directement à des personnes vieillissantes ou malades. Il existe tout d'abord : des produits **imaginaires** voir **mensongers** : « semelles magiques » « gants médicaux » ou faisant référence à des maladies de l'âge : « prostate, énergie sexuelle. ... » On trouvera ci-après quelques exemples de ces pages de publicité :







On peut admettre des pages de publicité concernant des produits s'adressant à des personnes plus jeunes. (Vêtements matériel de sport ou de jeux etc...) Toutefois, il serait préférable de <u>renoncer à toutes</u> <u>publicités dans les pages du journal.</u>

**Questions :** Que représente la pub ? En rapport, pour chaque page, en surcout pour le routage.

Nous aurions besoin d'un bilan estimatif.

Quel serait le prix d'un journal sans pub (exemple : LA CHARTE de la FNAM)

A la rigueur une pub sur un **support externe** jointe au journal serait plus acceptable (exemple l'Homme Moderne, ce qui est déjà fait).

## 1.2. Les EDITIONS REGIONALES (E.R.)

Il s'agit là d'une option, de notre journal, très appréciée par nos adhérents. Toutefois, il existe 2 critiques principales :

#### -1.2.1. Le délai de parution (1,5 mois en général et 2,5 mois pour les mois d'été).

La date limite d'envoi est le 20 du mois. Ne pourrait-on pas la ramener à la fin du mois en réduisant en même temps le traitement des envois ?

Notre souhait est de ne pas dépasser un délai de parution d'un mois.

#### -1.2.2. La diffusion géographique :

Un adhérent habitant en limite d'un département ne connait pas ce qui se passe dans la commune d'à coté si elle appartient à un autre département. Ceci est particulièrement vrai pour l'Île de France découpée en 2 sous-zones

Certes, il y aura toujours des problèmes de limites mais il faut chercher à améliorer la communication interdépartement.

Nous demandons à : Regrouper, si possible, les éditions régionales de l'Ile de France et revoir les quotas N'est-il pas possible d'organiser les E.R. avec une notion de région plutôt que de département ?

#### -1.2.3. Autres améliorations demandées :

**Utiliser le site de l'association.** Ce qui permettrait de prendre connaissance de toutes les E.R. L'objection de la capacité mémoire ne tiens pas. Aujourd'hui, la plupart des serveurs offrent à leurs clients une **capacité pratiquement illimitée.** 

Sur le site il est possible de bâtir une base de données des E.R. permettant de disposer à tout moment des informations et d'en fournir des statistiques.

En utilisant le site pour faire paraître les éditions régionales on peut améliorer sensiblement le délai de parution (point 1.2.1). On répond également au problème des limites départementales (point 1.2.2).

## 2. Les autres améliorations souhaitables :

#### 2.1. Le choix des articles :

Nous ne pensons pas qu'il faille supprimer les sujets militaires, comme cela été demandé. Ce serait un non sens pour un journal s'intitulant VOIX DU COMBATTANT.

Simplement il est nécessaire d'ouvrir ces pages plus largement : En abordant tous les sujets sur **toutes les catégories** qui sont acceptées au sein de notre union.

En premier lieu : **Les SOLDATS DE FRANCE** puisque cette communauté à été intégrée à notre association depuis plusieurs années.

Mais aussi, ouvrons nos pages sur tous ceux qui sont, ou qui devrait être, partie prenante de notre union ; je veux dire, ceux que l'on regroupe sous la désignation de « **sympathisants et associés** ».

Cela pourrait-être : Les pompiers, la Croix-Rouge etc. ... et, pourquoi pas, certaines ONG ?

Pour les autres rubriques telles que : Les témoignages (qui sont appelés à disparaitre), nos adhérents prennent la plume, courrier des lecteurs etc... pas de problèmes ! Il faut continuer !

**Une dernière question**, Faut-il supprimer les pages de jeux ou les pages de distractions. ? On doit se poser la question. (Toujours, en faisant référence à la Charte : Il n'y en a pas !)

# 2.2. La présentation

Rien à dire, une fois le problème de la publicité résolu.

## 2.3. La lisibilité

Pour cela, il y a un effort à faire....

Dans le No 1888 d'octobre 2023, un lecteur évoque « l'âge de la cataracte «. Ce lecteur n'apprécie pas les caractères noirs sur fond gris. Nous dirons avec lui, que, d'une façon générale, les encadrés noirs donnent à la publication l'allure d'un bulletin mortuaire

Dans le même ordre d'idée, la qualité du papier, son grammage et la couleur de fond pourrait être améliorés.

Ce sont tous nos souhaits pour l'instant. ...